



KOM TIL MASTERCLASS V. LOUISE ÖRNFELT I MISSIONSDREVNE PARTNERSKABER:

FRA TILFÆLDIGE SAMARBEJDER TIL PARTNERSKABER FOR FÆLLES FREMTID

15. maj kl. 9-13
på Papirfabrikken i Silkeborg

Mere info:
midtikulturen.dk



MIDTJYSK KULTURAKADEMI
AF EUROPÆISK KULTURREGION

I SAMARBEJDE MED
midt
regionmidtjylland

**”DET ER PARADOKSALT, AT DE FLESTE AF OS
INDGÅR I MANGE, FORSKELLIGE PARTNERSKABER,
MEN DE FÆRRESTE HAR EGENTLIGE
PARTNERSKABSKOMPETENCER, SELVOM DET
OFTE BLIVER TAGET FOR GIVET.”**

- Louise Örnfelt, stifter og ejer af
udviklingsbureauet Örnfelt

UNDERVISER

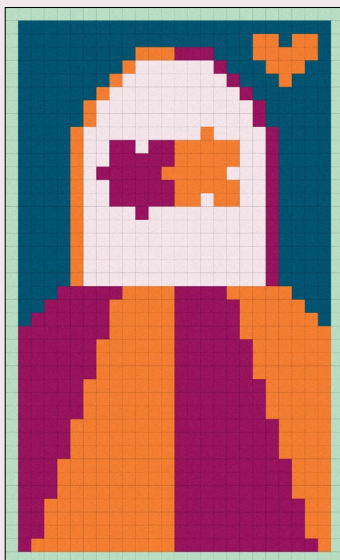
Louise Örnfelt, stifter og ejer af det strategiske udviklingsbureau Örnfelt. Louise har mere end 20 års erfaring med strategisk udvikling, partnerskaber og analyse inden for oplevelsesøkonomien.

Læs mere på louiseornfelt.dk

BAGGRUND

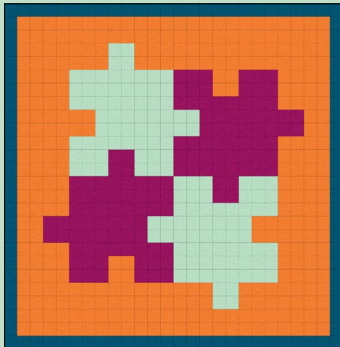
Denne masterclass udspringer af det succesfulde udviklingsforløb Missionsdrevne Partnerskaber i Midtjysk Kulturakademi. 12 midtjyske kulturorganisationer har siden august 2024 været på en udviklingsrejse og gennem forløbet fået værktøjer til og sparring på partnerskabsarbejdet. Du kan finde inspirationsmateriale og konkrete redskaber på Midtjysk Kulturakademis digitale platform midtikulturen.dk. Her finder du også materiale om at samarbejde med fonde som kulturaktør – bl.a. to webinarer med eksperter i fundraising.

Se mere på midtikulturen.dk



FRA TILFÆLDIGE SAMARBEJDER TIL PARTNERSKABER FOR FÆLLES FREMTID

Partnerskaber er en nødvendig og naturlig del af de fleste organisationer, men mange får ikke det fulde potentiale ud af partnerskabsarbejdet. Hvad er fx forskellen på samarbejde og partnerskaber? Hvilke bundlinjer og ressourcer er i spil i kulturbranchen? Og hvordan kan du blive endnu tydeligere på din organisations kerneværdi og -ydelse og arbejde mere strategisk med partnerskabsindsatsen? Tag med på Midtjysk Kulturakademis Masterclass i Missionsdrevne Partnerskaber og få konkrete værktøjer, der kan styrke arbejdet med partnerskabelse i kulturlivet.



DET PRAKTISKE

Torsdag d. 15. maj kl. 9-13

JYSK Musikteater

Papirfabrikken 80
8600 Silkeborg

Pris:

Det er gratis at deltage.

Målgruppe:

Kulturaktører og kommunale kulturkonsulenter i Region Midtjylland. Arbejder du med kultur i uddannelse (særligt ungdomsuddannelse) og kultur i relation til sundhed og trivsel kan du også søge om en plads.

[TILMELD DIG HER](#)

Tilmeldingsfrist:

3. maj

OBS: Din tilmelding er først gyldig, når du modtager bekræftelse på endelig tildeling af plads. Der er begrænset antal pladser, som fordeles efter tilmeldingsfristens udløb 3. maj.

Arrangører:

Midtjysk Kulturakademi
www.midtikulturen.dk

Fremtiden står i partnerskabernes navn. Vi skal i stigende grad finde sammen på tværs af sektorer og organisationer for at løse vigtige samfundsudfordringer eller for at styrke vores organisations værdiskabelse i en mere kompleks virkelighed. Men at indgå i partnerskaber er ressourcekrævende! For partnerskaber skal løbende støttes, næres og udvikles for at skabe værdi.

På denne masterclass kommer vi fx ind på:

Hvilke vigtige overvejelser skal I gøre jer, inden I indgår i partnerskaber?

Vi vil arbejde med partnerskaber som et strategisk værktøj, der skal tænkes ind i kernen af jeres formål og understøtte jeres strategi.

Hvordan kan I bruge konkrete værktøjer til at systematisere og styrke jeres arbejde?

Vi vil sætte fokus på, hvordan en styrket værdiskabelse af jeres partnerskabsarbejde kræver øget fokus på alle faser af livscyklussen for et partnerskab – fra "idé og opbygning" til "skalering og værdiskabelse".

Hvordan styrker man en partnerskabsvenlig kultur for en øget, langsigtet værdiskabelse?

I vil få viden om, hvordan man styrker en organisationskultur, der fremmer partnerskabelse. Desuden hvordan man styrker det vigtige relationelle niveau i et partnerskab, for kemi er ikke tilfældigt ...

Dagen vil veksle mellem undervisning, refleksion og dialog, og der vil være stof og værktøjer, som man kan arbejde videre med i sin organisation efterfølgende.