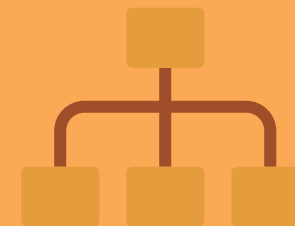


Workshop: Introduktion til målgruppeværktøj

Hvordan kan vi arbejde med målgrupper i vores organisation

Instruktion



Dette redskab kan bruges til at understøtte en introduktion og implementering af et målgrupperedskab. Det indeholder et arbejdsark, som aktiveres i et workshopprogram, hvor målet er at introducere, hvordan man konkret kan arbejde med et målgruppeværktøj. Dels ved at identificere potentialer og dels ved at dykke ned i en enkelt målgruppe for at afprøve, hvordan det kan bruges til at målrette kommunikation og oplevelsestilbud.

Organisation og kultur
Potentialeworkshop – hvordan kan I arbejde med segmenter i jeres organisation?

1. Opstart (15 minutter)

- 5 min. Velkomst og introduktion: Start mødet med en kort velkomst og introduktion til formålet med mødet. Formål: Introduktion til hvorfor og hvordan vi i vores organisation kan arbejde med et målgruppeværktøj.
- 10 min. Gennemgang af målgruppeværktøj: Gennemgå kort målgruppeværktøjet. Sådan oplever deltagerne, og hvordan det er opbygget.

2. Potentiale (45 minutter)

- 10 min. Potentiale-diagram: Gennemgå potentiale-diagrammet i 'Sådan oplever deltagerne'. Væ evt. noter og hvordan deltagerne kan finde det.
- 15 min. Arbejd med potentiale: Individuelt overvej i hver især: Hvordan passer målgrupperne til din organisation? Brug arbejdsarket til at gennemføre opgaven.
- 20 min. Samtale i grupper: Hver især: deler deres overvejelser med resten af gruppen. Er der steder i er uenige eller enige? Hvilket billede tegner sig samlet i gruppen.

3. Hvordan kan vi arbejde med målgrupper (30 minutter)

- 5 min. Værditilbud og oplevelsestilbud: Sammen i grupper skal I arbejde med del 2 på arbejdsarket. I skal vælge en målgruppe og tale om hvilke værditilbud I har til målgruppen.
- 25 min. Tidspen og ressourceallokering: Lav en tidspen for gennemførelsen af de valgte aktiviteter og søg de nødvendige ressourcer.

4. Afrunding (30 minutter)

- 30 min. Opsamling og næste skridt: Hver gruppe gennemgår, hvad de er kommet frem til. Derefter samtale om hvordan organisationen skal bruge målgrupperedskabet fremadrettet.

Materialer

- Arbejdsark
- Print af de valgte målgrupper
- Stikmærker eller farvede bånd
- Timer eller ur til tidsregulering

Epinion

1. Hvilke målgrupper skal vi arbejde med?

Find dit potentiale-diagram. Kig på fordelingen af målgrupperne i diagrammet og noter overvejelser til følgende:

Hvordan passer målgrupperne til din forretning?
Kan du genkende billedet og giver det mening for dig, hvor målgrupperne er placeret?

Vurder det præsenterede markedspotentiale.
Hvilke målgrupper har potentiale:
- skal fastholdes;
- skal ikke prioriteres lige nu.

2. Hvordan kan vi arbejde med målgrupper

Udvælg en målgruppe du vil arbejde med. Noter overvejelser til følgende:

Vigtigt værditilbud: Hvilke er de vigtigste værditilbud til målgruppen? Hvilke er hovedårsagen til, at de ville benytte dit oplevelsestilbud?

Nye ideer: I hvilke tilfælde eller markedsforhold kunne være relevant for den valgte målgruppe?

Ekisterende oplevelsestilbud: Hvordan passer jeres nuværende tilbud, markedsføring eller pakkeløsning?

Viden: Mangler du noget viden om målgruppen? I så fald hvilket?

Epinion

1. Hvilke målgrupper skal vi arbejde med?

Find dit potentialediagram. Kig på fordelingen af målgrupperne i diagrammet og noter overvejelser til følgende:



Hvordan passer målgrupperne til din forretning:

Kan du genkende billedet og giver det mening for dig, hvor målgrupperne er placeret?

Vurder det præsenterede markedspotentiale.

Hvilke målgrupper..

- har potentiale:

- skal fastholdes:

- skal ikke prioriteres lige nu:

2. Hvordan kan vi arbejde med målgrupper

Udvælg en målgruppe du vil arbejde med _____

Noter overvejelser til følgende:



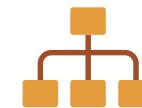
Vigtigste værditilbud: Hvad er jeres vigtigste værditilbud til målgruppen? Hvad er hovedårsagen til, at de ville benytte dit oplevelsestilbud?

Nye ideer: Hvilke tiltag eller markedsføring kunne være relevant for den valgte målgruppe?

Eksisterende oplevelsestilbud: Hvordan passer jeres nuværende tilbud, markedsføring eller pakketering?

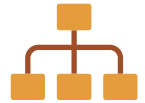
Viden: Mangler du noget viden om målgruppen? I så fald hvilket?

Overvejelser og spørgsmål





Herunder kan du notere andre overvejelser eller spørgsmål:




Potentialeworkshop – hvordan kan I arbejde med segmenter i jeres organisation?



1. Opstart (15 minutter)

- 
5 min.
Velkomst og introduktion: Start mødet med en kort velkomst og introduktion til formålet med mødet.
Formål: Introduktion til hvorfor og hvordan vi i vores organisation kan arbejde med et målgruppeværktøj.
- 
10 min.
Gennemgang af målgruppeværktøj: Gennemgå kort målgruppeværktøjet 'Sådan oplever danskerne', og hvordan det er opbygget.

2. Potentiale (45 minutter)

- 
10 min.
Potentialediagram: Gennemgå potentialediagrammet i 'Sådan oplever danskerne'. Vis evt. hvor og hvordan deltagerne kan finde det.
- 
15 min.
Arbejd med potentiale: Individuelt overvejer I hver især: Hvordan passer målgrupperne til din organisation? Brug arbejdsarket til at gennemføre opgaven.
- 
20 min.
Samtale i gruppe: Hver især deler deres overvejelser med resten af gruppen. Er der steder I er uenige eller enige? Hvilket billede tegner sig samlet i gruppen.

3. Hvordan kan vi arbejde med målgrupper (30 minutter)

- 
5 min.
Værditilbud og oplevelsestilbud: Sammen i gruppen skal I arbejde med del 2 på arbejdsarket. I skal vælge en målgruppe og tale, om hvilke værditilbud I har til målgruppen.
- 
25 min.
Tidsplan og ressourceallokering: Lav en tidsplan for gennemførelsen af de valgte aktiviteter og tildel de nødvendige ressourcer.

4. Afrunding (30 minutter)

- 
30 min.
Opsamling og næste skridt: Hver gruppe gennemgår, hvad de er kommet frem til. Derefter samtale om hvordan organisationen skal bruge målgrupperedskab fremadrettet.

Materialer



Arbejdsark



Print af udvalgte målgrupper



Skriveredskaber fx sorte filtpenne



Timetimer eller ur til tidtagning