



Idegenererings- workshop

Program og arbejdsplakater



Program

Programforslaget for en idegenereringsworkshop er designet til at understøtte ideudvikling rettet mod en specifik målgruppe.

Konkrete oplevelsestilbud

Idegenereringsworkshop – ideer til oplevelsestilbud med udgangspunkt i målgrupper

PROGRAM 

1. Opstart (15 minutter)

- 5 min. Velkomst og introduktion: Start mødet med en kort velkomst og introduktion til formålet med mødet. Formål: Ideer til aktiviteter til de udvalgte målgrupper.
- 10 min. Gennemgang af segmenter: Gennemgå de udvalgte målgrupper og deres karakteristika. Præsenter evt. hver målgruppe, så de ligger på bordet.

2. Idegenerering (45 minutter)

- 20 min. Brainstormingssession: Bed deltagerne om at komme med så mange idéer som muligt i forhold til hver af de tre målgrupper. Dette gøres individuelt nogle minutter. Grupper idéerne på en whiteboard eller printede målgruppeplakater.
- 15 min. Idéudvælgelse: Gennemgå de genererede idéer som gruppe og lad fr deltagerne stemme på de idéer, de finder mest lovende.
- 10 min. Idéudvikling: Diskuter de valgte idéer og udforsk dem nærmere. Ved fr at spørge: hvordan kan de udføres? Hvilke ressourcer er nødvendige? Skriv de vigtigste punkter ned.

3. Planlægning (30 minutter)

- 20 min. Aktivitetsplanlægning: Identificer de konkrete trin, der skal tages for at implementere de udvalgte idéer. Fordel ansvar blandt deltagerne.
- 10 min. Tidspen og ressourceallokering: Lav en tidspen for gennemførelsen af de valgte aktiviteter og tildel de nødvendige ressourcer.

4. Afrunding (15 minutter)

- 15 min. Opsamling og næste skridt: Gennemgå de beslutninger, der er truffet, og aftal næste skridt. Tak deltagerne for deres bidrag.

Materialer


- Aftryksplakater eller whiteboard
- Print af udvalgte målgrupper
- Post-it'er
- Stikkere/plakater fx sorte flippenes
- Timer/timer eller ur til tidtagning

Epinion




Idegenereringsworkshop – ideer til oplevelsestilbud med udgangspunkt i målgrupper





1. Opstart (15 minutter)

- 
 5 min. **Velkomst og introduktion:** Start mødet med en kort velkomst og introduktion til formålet med mødet.
Formål: Ideer til aktiviteter til de udvalgte målgrupper.
- 
 10 min. **Gennemgang af målgrupper:** Gennemgå de udvalgte målgrupper og deres karakteristika.
Print evt. hver målgruppe, så de ligger på bordet.

2. Idégenerering (45 minutter)

- 
 20 min. **Brainstorming-session:** Bed deltagerne om at komme med så mange idéer som muligt i forhold til hver af de tre målgrupper. Dette gøres individuelt i nogle minutter.
Gruppér idéerne på en whiteboard eller printede målgruppeplakater.
- 
 15 min. **Idéudvælgelse:** Gennemgå de genererede idéer som gruppe og lad fx deltagerne stemme på de idéer, de finder mest lovende.
- 
 10 min. **Idéudvikling:** Diskuter de valgte idéer og udforsk dem nærmere. Ved fx at spørge: hvordan kan de udføres? Hvilke ressourcer er nødvendige?
Skriv de vigtigste punkter ned.

3. Planlægning (30 minutter)

- 
 20 min. **Aktivetsplanlægning:** Identificer de konkrete trin, der skal tages for at implementere de udvalgte idéer. Fordel ansvar blandt deltagerne.
- 
 10 min. **Tidsplan og ressourceallokering:** Lav en tidsplan for gennemførelsen af de valgte aktiviteter og tildel de nødvendige ressourcer.

4. Afrunding (15 minutter)

- 
 15 min. **Opsamling og næste skridt:** Gennemgå de beslutninger, der er truffet, og aftal næste skridt.
Tak deltagerne for deres bidrag.

Materialer



Arbejdsplakat
el. whiteboard



Print af udvalgte
målgrupper



Post It's



Skriveredskaber fx
sorte filtpenne



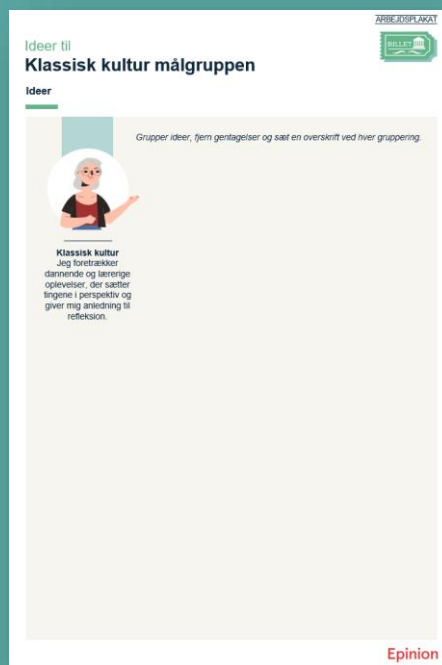
Timetimer eller ur
til tidtagning

BILLET



Arbejdsplakater

Arbejdsplakaterne er designet til at man kan placere ideer på Post-it sedler, som er møntet på en specifik målgruppe. Printes i A3 eller større.





Ideer til oplevelsestilbud til Klassisk kultur målgruppen

Ideer

Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.



Klassisk kultur

Jeg foretrækker
dannende og lærerige
oplevelser, der sætter
tingene i perspektiv og
giver mig anledning til
refleksion.



Ideer til oplevelsestilbud til Samvær og afkobling målgruppen

Ideer

Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.



Samvær og afkobling
Oplevelser skal først og fremmest give mig mulighed for at koble fra og være sammen med mine nærmeste. Det skal være sjovt og hyggeligt og ikke kræve for meget af mig.



Ideer til oplevelsestilbud til Adrenalin og spænding målgruppen

Ideer



Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.

Adrenalin og spænding

Der er fart over feltet hos mig! Jeg er et aktivt menneske – jeg laver mange ting, og jeg elsker oplevelser med fart, spænding og fysisk udfoldelse.



Ideer til oplevelsestilbud til Fordybelse og læring målgruppen

Ideer

Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.



Fordybelse og læring

Jeg har specifikke interesser, som guider mig i mine valg af oplevelsestilbud.

Oplevelser skal give mig mulighed for at fordybe mig og udfolde min viden på mine interesseområder.



Ideer til oplevelsestilbud til Åbensindede og kreative målgruppen

Ideer

Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.



Åbensindet og kreativ

Jeg er eksplorativ og åben overfor eksperimenterende og unikke oplevelser. Oplevelser skal gerne lære mig noget nyt, men på en involverende og kreativ måde.



Ideer til oplevelsestilbud til Så lidt som muligt målgruppen

Ideer



Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.

Så lidt som muligt

Jeg tager ikke så meget ud for at opleve. Når jeg er ude, sætter jeg mest pris på at koble af, fx ved at se en film i biografen eller se noget sport.



Ideer til oplevelsestilbud til Leg og lær målgruppen

Ideer



Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.

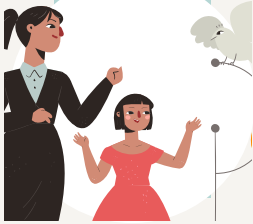
Leg og lær

Oplevelser, der lægger op til at være sammen, have det sjovt og gerne med interaktion, er den bedste vej til at lære mit barn nye ting.



Ideer til oplevelsestilbud til Sjov og ballade målgruppen

Ideer



Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.

Sjov og ballade

Oplevelser skal helst ikke kræve alt for meget af mig som voksen. Men det er vigtigt, at jeg på forhånd ved, at det bliver en sjov og aktiverende oplevelse for børnene.



Ideer til oplevelsestilbud til **Se og lær målgruppen**

Ideer



Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.

Se og lær

Jeg vil gerne videregive kulturel dannelse til børnene. Jeg præsenterer dem derfor for mange af de klassiske, kulturelle oplevelser, som jeg selv sætter stor pris på.



Ideer til oplevelsestilbud til Fart og bevægelse målgruppen

Ideer

Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.



Fart og bevægelse

Jeg laver gerne mange forskellige ting med mine børn. Jeg foretrækker oplevelser med børn, der er fyldt med energi og fysisk aktivitet. Der skal gerne være gang i den, når jeg er sammen med børnene.



Ideer til oplevelsestilbud til Hjemme bedst målgruppen

Ideer



Grupper ideer, fjern gentagelser og sæt en overskrift ved hver gruppering.

Hjemme bedst

Oplevelser med børn er mest noget, vi primært skaber derhjemme. En gang i mellem kan vi tage på et museum eller til en fodboldkamp, men det er ikke så ofte.