



# Fra mål til aktiviteter

## Arbejdsark



# Arbejdsark

Arbejdsarket "Fra mål til aktiviteter" kan bruges til at blive skarp på, hvilken viden om målgrupperne, I mangler. Formålet med at arbejde med arket er at svare på spørgsmålet: Hvilken viden mangler vi for at kunne lave de aktiviteter og indsatser, der bringer os tættere på vores mål?

Arbejdsarket er primært tænkt som en måde, I kan tænke målgruppespecifik viden i brugerundersøgelser tættere sammen med de udviklingsaktiviteter, I laver.

## Sådan kan arbejdsarket anvendes

Arbejdsarket "Fra mål til aktiviteter" kan bruges til en workshop, hvor I skal identificere de videnshuller, I har om jeres udvalgte målgrupper.

Øvelsen dækker over, at alle deltagere hver især først udfylder et arbejdsark. Begynd gerne med "Mål" og "Skridt på vejen" og udfyld derefter resten. Herefter præsenteres det udfyldte arbejdsark for sidemanden og test, om "kæden" fra aktiviteter til mål holder? Her kan der fx spørges ind til om der er sammenhæng mellem mål og middel?

På den måde får I afdækket, hvilken viden I mangler, og om dette giver anledning til at prioritere anderledes i jeres indsatser.

Aktiviteter/indsatser	Målgruppe	Manglende viden	Trin på vejen (delmål)	Mål
<i>For eksempel:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tilpasset produktsortiment</li> <li>Billigere årskort</li> <li>Mere målrettede aften-events</li> </ul>	<i>For eksempel:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Læg &amp; Lær-målgruppen</li> <li>Ungt ufaglærte</li> <li>Pensionister</li> </ul>	<i>For eksempel:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilke produkter foretrækker de?</li> <li>Hvad er deres betalingsvillighed?</li> <li>Hvad afholder folk fra at besøge os i hverdagen?</li> </ul>	<i>For eksempel:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Øget salg i butikken</li> <li>Flere køber medlemskab</li> <li>Flere besøgende uden for højsæson</li> </ul>	<i>For eksempel:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Øgede gæsteindtægter</li> </ul>

## Aktiviteter/indsatser

For eksempel:

- Tilpasset produktsortiment
- Billigere årskort
- Mere målrettede aften-events

## Målgruppe

For eksempel:

- Leg & Lær-målgruppen
- Unge ufaglærte
- Pensionister

## Manglende viden

For eksempel:

- Hvilke produkter foretrækker de?
- Hvad er deres betalingsvillighed?
- Hvad afholder folk fra at besøge os i hverdagen?

## Trin på vejen (delmål)

For eksempel:

- Øget salg i butikken
- Flere køber medlemskab
- Flere besøgende uden for højsæson

## Mål

For eksempel:

- Øgede gæsteindtægter

