



Brugerrejsen

Arbejdsark

Arbejdsark



Brugerrejsen er et redskab til at tage en målgruppes briller/sko på og ”gå en tur igennem” oplevelsen. Redskabet er simpelt, men stærkt, og fremtvinger normalt både nye ideer til oplevelses-, service- og produktudvikling samt gode refleksioner om, hvordan man skal fortælle om tilbuddet til en målgruppe.

Sådan kan brugerrejsen anvendes

Brugerrejsen kan bruges, når I vil ”teste” jeres tilbud ud fra et særligt perspektiv. Øvelsen kan være at bruge 20 min på at opleve jeres eget tilbud (fx udstilling, café, event mv.) igennem briller tilhørende en målgruppe, som I har udvalgt som relevant for jeres organisation. Brug brugerrejsearket til at notere.

Brugerrejsearket er opdelt i før, under og efter oplevelsen samt en opsummerende samlet vurdering, hvor der formuleres 1-2 anbefalinger på vegne af målgruppen. Hav gerne nedenstående refleksionsspørgsmål med i bagehovedet, når I laver øvelsen.

- **Før:** Hvordan hører de om jer? Hvorfor fanger det deres opmærksomhed? Hvilke barrierer afholder dem fra at opdage og blive tiltrukket af jer?
- **Under:** Hvilke tilbud bruger de mest tid på? Hvad springer de over?
- **Efter:** Hvad overraskede dem positivt? Hvad skuffede dem? Hvorfor anbefaler de eller hvorfor anbefaler de ikke jer efterfølgende til andre?

1/2

 Jeg har været på brugerrejse som målgruppen _____
Her er min anmeldelse...

	Min oplevelse <u>før</u> besøget	Min oplevelse <u>under</u> besøget	Min oplevelse <u>efter</u> besøget
			
			

Epinion



Jeg har været på **brugerrejse** som målgruppen _____
Her er min **anmeldelse**...

Min oplevelse før besøget

Min oplevelse under besøget

Min oplevelse efter besøget





Min samlede vurdering er....



Jeg vil anbefale jer at...

Med venlig hilsen målgruppen _____