



Kommunikations- redskab

Arbejdsark



Kommunikationsredskab

Kommunikationsredskabet understøtter arbejdet med at matche aktivitet (event, forestilling, udstilling eller koncert) med hvilke budskaber, der om denne aktivitet, kan appellere til de enkelte målgrupper.

Print arket og udfyld sammen med en kollega.

Der er et ark for målgrupper uden børn og et ark for målgrupper med børn

Kommunikation og PR NOTEARK

Match aktivitet og segment

 Klassisk kultur	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Klassisk kultur?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Klassisk kultur?
 Samvær og afkobling	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Samvær og afkobling?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Samvær og afkobling?
 Åbenindsede og kreative	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Åbenindsede og kreative?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Åbenindsede og kreative?
 Fordybelse og læring	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Fordybelse og læring?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Fordybelse og læring?
 Adrenalin og spænding	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Adrenalin og spænding?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Adrenalin og spænding?
 Så lidt som muligt	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Så lidt som muligt?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Så lidt som muligt?

Kommunikation og PR NOTEARK

Match aktivitet og segment

 Læg og lær	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Læg og lær?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Læg og lær?
 Sjov og ballade	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Sjov og ballade?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Sjov og ballade?
 Fart og bevægelse	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Fart og bevægelse?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Fart og bevægelse?
 Se og lær	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Se og lær?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Se og lær?
 Hjemme bedst	Hvilken aktivitet? Hvilket budskab vil appellere til Hjemme bedst?	På hvilke af vores kanaler kan vi nå Hjemme bedst?






Match aktivitet og segment

 <p>Klassisk kultur</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Klassisk kultur?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Klassisk kultur?</p>
 <p>Samvær og afkobling</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Samvær og afkobling?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Samvær og afkobling?</p>
 <p>Åbensindede og kreative</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Åbensindede og kreative?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Åbensindede og kreative?</p>
 <p>Fordybelse og læring</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Fordybelse og læring?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Fordybelse og læring?</p>
 <p>Adrenalin og spænding</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Adrenalin og spænding?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Adrenalin og spænding?</p>
 <p>Så lidt som muligt</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Så lidt som muligt?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Så lidt som muligt?</p>



Match aktivitet og segment

 <p>Leg og lær</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Leg og lær?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Leg og lær?</p>
 <p>Sjov og ballade</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Sjov og ballade?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Sjov og ballade?</p>
 <p>Fart og bevægelse</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Fart og bevægelse?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Fart og bevægelse?</p>
 <p>Se og lær</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Se og lær?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Se og lær?</p>
 <p>Hjemme bedst</p>	<p>Hvilken aktivitet?</p>	<p>Hvilket budskab vil appellere til Hjemme bedst?</p>	<p>På hvilke af vores kanaler kan vi nå Hjemme bedst?</p>