



Værktøj til målgruppe-tilpasset kommunikation via AI-prompts

Denne vejledning klæder dig på til at bruge Chat GPT og AI-prompts til at målrette kommunikation og tekstindhold til målgrupperne fra 'Sådan oplever danskerne'


Værktøjet indeholder:

1. En introduktion til AI-prompts, og hvordan det kan hjælpe kulturaktører i deres kommunikation.
2. En vejledning til brug af værktøjet med step-by-step guide.
3. Forklaring af de parametre, som kulturaktørerne skal bidrage med for at give instruktionerne den rette kontekst (fx om format, anledning, event-tidspunkt etc.).
4. Generisk kommandotekst, der udgør grundstrukturen i prompten, som udfyldes af den enkelte aktør.
5. 11 specificerende målgruppebeskrivelser, der klæder Chat GPT bedst muligt på til at kunne målrette outputtet til hver af de 11 'Sådan oplever danskerne'-målgrupper.



Introduktion

Introduktion til AI-prompts til brug af Chat GPT til at målrette kommunikation til 'Sådan oplever danskerne'-målgrupperne

Værktøj til AI-prompting 

Step-by-step guide til, hvordan kulturinstitutioner gør brug af AI-prompts i relation til SOD-segmenterne

1. Første step: Introducer Chat GPT for opgaven

- 1 Tilgå Chat GPT på www.chat.openai.com. Start herefter en samtale med Chat GPT, hvor du forbereder den på, at du nu vil have dens hjælp til at udforme en tekst målrettet særlige målgrupper.
- 2 Det gøres ved at indsætte følgende tekst i chatten og dermed forberede Chat GPT på den forestående opgave – Du skal med andre ord ikke ændre i teksten men indsætte følgende:

"Vi ønsker at udnytte Chat GPT til at målrette tekster for at forbedre vores kommunikation og markedsføringsindsats. Vi har samlet en række oplysninger om vores kulturaltraktion og vores ønskede målgruppe, som vi vil dele med dig. Dette vil hjælpe dig med at forstå os som vores behov, så du kan skabe indhold, der afspejler vores attraktions identitet, appellerer til specifikke målgrupper, og kommunikerer vores budskaber på den mest effektive måde.

Jeg vil om lidt dele en skabelon, som vi har udfyldt med detaljer om vores attraktion. Hver del af skabelonen er designet til at give dig de specifikke oplysninger, du har brug for:

- **Attraktionens navn:** Dette giver dig en forståelse af, hvad vi tilbyder, og hvem vi er.
- **Attraktionstype:** Dette får dig til at forstå, om vi er fx et museum eller forlystelse
- **Detaljer om attraktionen:** Denne del fremhæver vores unikke salgspunkter og historiske/kulturelle værdi, som vi tilbyder vores besøgende.
- **Formål med teksten:** Her beskriver vi, hvordan teksten vil blive brugt, så du kan forme dit sprog og budskaber efter den specifikke situation – fx et særligt kampagnetilbud
- **Ønsket formidlingskanal:** Her beskriver vi, hvor vi ønsker at bruge teksten fx et nyhedsbrev, opslag på sociale medier osv.
- **Målgruppe/segment:** Her beskriver vi målgruppen for budskabet, som er afgørende for at skabe relevante og tiltalende budskaber.
- **Tone og stil:** Dette angiver den ønskede stemning og tilgang, hvilket er vigtigt for, at teksten skal resonere med vores publikum.
- **Særlige kampagner eller begivenheder:** Vi vil potentielt fremhæve specifikke tilbud eller begivenheder for at tiltrække besøgende i bestemte perioder.
- **Tekstens længde:** Denne information er afgørende for at sikre, at indholdet passer til den plads, vi har til rådighed i vores kommunikationsmateriale."



Hvad er AI-prompts, og hvordan kan de hjælpe kulturaktører i deres kommunikation?

En 'AI-prompt' er en sætning, spørgsmål eller kommando, som en bruger giver til en chatbot for at fremkalde et AI-genereret output.

Ved hjælp af god prompting kan AI-sprogmodeller hjælpe fx kommunikationsansvarlige på kulturinstitutioner med at udforme udkast til nyhedsbreve, opslag til sociale medier, pressemeddelelser eller andre kommunikationsmaterialer, som derefter kan finpudses af "rigtige" menneskelige redaktører.

Oftentimes kræver dette en del forforståelse af målgrupper, og hvordan man bruger AI-værktøjer. Med de fokuserede beskrivelser af målgrupperne og denne guide er det dog nemt at bruge AI-værktøjer såsom Chat GPT til at tilpasse og målrette kommunikation til forskellige 'Sådan oplever danskerne'-målgrupper.

Denne vejledning klæder altså dig og din institution på til at prompte og dermed *snakke med* Chat GPT og bruge dens funktioner aktivt til at kommunikere med potentielle besøgende.



Instruktion

Selve værktøjet til brug af AI-prompts med Chat GPT består af tre dele:

- 1. Hvordan du introducer Chat GPT for opgaven –** Første step er at få indsnævret for Chat GPT, hvad du ønsker dens hjælp til. Det sker ved at indsætte en prædefineret tekst, som er en del af værktøjet.
- 2. Udfyld information om dit behov og kulturinstitution –** I andet step præsenterer du Chat GPT for dit specifikke behov. Fx hjælp til at skrive nyhedsbrev til målgruppen *Klassisk kultur*. Her udfylder du den relevant information i en prædefineret tabel.
- 3. Få Chat GPT til at tilpasse teksten eller gør det manuelt –** Tredje og sidste step er at finpudse eller tilpasse det generede tekstoutput. Enten manuelt eller ved at bede Chat GPT tilpasse teksten.



Step-by-step guide til, hvordan kulturinstitutioner gør brug af AI-prompts i relation til SOD-segmenterne

1. Første step: Introducer Chat GPT for opgaven

1

Tilgå Chat GPT på www.chat.openai.com. Start herefter en samtale med Chat GPT, hvor du forbereder den på, at du nu vil have dens hjælp til at udforme en tekst målrettet særlige målgrupper.

2

Det gøres ved at indsætte følgende tekst i chatten og dermed forberede Chat GPT på den forestående opgave – **Du skal med andre ord ikke ændre i teksten men indsætte følgende:**

"Vi ønsker at udnytte Chat GPT til at målrette tekster for at forbedre vores kommunikation og markedsføringsindsats. Vi har samlet en række oplysninger om vores kulturattraktion og vores ønskede målgruppe, som vi vil dele med dig. Dette vil hjælpe dig med at forstå os som vores behov, så du kan skabe indhold, der afspejler vores attraktions identitet, appellerer til specifikke målgrupper, og kommunikerer vores budskaber på den mest effektive måde.

Jeg vil om lidt dele en skabelon, som vi har udfyldt med detaljer om vores attraktion. Hver del af skabelonen er designet til at give dig de specifikke oplysninger, du har brug for:

- *Attraktionens navn: Dette giver dig en forståelse af, hvad vi tilbyder, og hvem vi er.*
- *Attraktionstype: Dette får dig til at forstå, om vi er fx et museum eller forlystelse*
- *Detaljer om attraktionen: Denne del fremhæver vores unikke salgspunkter og historiske/kulturelle værdi, som vi tilbyder vores besøgende.*
- *Formål med teksten: Her beskriver vi, hvordan teksten vil blive brugt, så du kan forme dit sprog og budskaber efter den specifikke situation – fx et særligt kampagnetilbud*
- *Ønsket formidlingskanal: Her beskriver vi, hvor vi ønsker at bruge teksten fx et nyhedsbrev, opslag på sociale medier osv.*
- *Målgruppe/segment: Her beskriver vi målgruppen for budskabet, som er afgørende for at skabe relevante og tiltalende budskaber.*
- *Tone og stil: Dette angiver den ønskede stemning og tilgang, hvilket er vigtigt for, at teksten skal resonere med vores publikum.*
- *Særlige kampagner eller begivenheder: Vi vil potentielt fremhæve specifikke tilbud eller begivenheder for at tiltrække besøgende i bestemte perioder.*
- *Tekstens længde: Denne information er afgørende for at sikre, at indholdet passer til den plads, vi har til rådighed i vores kommunikationsmaterialer."*



Step-by-step guide til, hvordan kulturaktører gør brug af AI-prompts i relation til 'Sådan oplever danskerne'-målgrupperne

2. Andet step: Udfyld information i værktøjet

1

Udfyld indformationen om jeres attraktion herunder anledning, ønsket indhold i tabellen nedenfor. Indsæt derudover generisk tekst fra det eller de SOD-segmenter som I ønsker at målrette – Denne generiske tekst for hvert segment findes senere i vejledningen.

2

Udfyld følgende information og indsæt derefter i chatten med Chat GPT:

- **Attraktions navn:** [Indsæt navn]
- **Attraktionstype:** [Indsæt type af attraktion: fx museum/forlystelsespark/historisk sted osv.]
- **Detaljer om attraktionen:** [Beskriv kort, hvad der gør din attraktion unik – fx med beskrivelse fra hjemmeside]
- **Formål med teksten:** [Beskriv kort det ønskede format – fx til brug for nyhedsbrev/eventbeskrivelse/til sociale medier osv.]
- **Ønsket formidlingskanal:** [Sociale medier, nyhedsbrev, hjemmeside]
- **Målgruppe/segment:** [Indsæt generisk beskrivelse fra 'Sådan oplever danskerne'-bibliotek fra denne vejledning (se senere sider) – vælg fx beskrivelse af *Klassisk kultur*]
- **Tone og stil:** [Beskriv ønsket stil for tekst – fx formel/informativ/underholdende osv.]
- **Særlige kampagner eller begivenheder:** [Nævn eventuelle tilbud, events eller kampagner – fx at der er specifikke tilbud netop nu]
- **Tekstens længde:** [Antal ord eller tegn, eller omtrentlig læsetid]

3. Tredje step: Tilpas teksten

1

Baseret på Chat GPT's output er det nu muligt at prompte Chat GPT til at tilpasse teksten: Fx ved at bede den prøve igen, fokusere mere/mindre på dele af indholdet eller noget helt tredje. Dette kan også gøres manuelt selv men nedenfor kommer bud på brugbare promptss

2

Forslag til prompts, som kan forbedre det generede tekstoutput

- "Skriv kortere og mere fokuseret på [vores cafe, nye udstilling m.m.]"
- "Fokuser mere på, at vi tilbyder [tilbud for børn, rabatter]"
- "Skriv konkret om vores nye [café, udstilling m.m.]"
- "Udelad den del om, at [oplevelsen kan foregå udenfor, er god for ældre]"
- "Læg mere vægt på, at målgruppe/segment går op i [bæredygtighed, aktiviteter]"



Målgruppe- beskrivelser

Målgruppe-beskrivelserne er designet til at kunne blive brugt i værktøjet, så Chat GPT ved, hvilken målgruppe teksten skal målrettes til

Generisk tekst til segmenter til [AI-prompting](#)

Beskrivelser



Klassisk kultur
Jeg foretrækker dannende og lærerige oplevelser, der sætter tingene i perspektiv og giver mig anledning til refleksion.

Klassisk kultur
Målgruppen "Klassisk kultur" består af et veluddannet, modent publikum, der søger klassiske kulturoplevelser, som beriger og udfordrer intellekt. De værdsætter kunst- og designmuseer samt historiske steder, der fremmer traditionel kulturel dannelse og tilbyder dybdegående læring. Denne målgruppe foretrækker arrangementer og udstillinger, der tilbyder ny viden og perspektiver og undgår typisk det mainstream eller overdrevent populære. De søger ikke efter stærkt interaktive oplevelser, men foretrækker i stedet oplevelser, der kan nydes både individuelt og i samvær med ligesindede. Deres interesse i kultur spænder over teater, koncerter og en reflekteret betragtning af litteratur og arkitektur. De følger med i samfundsudviklingen og politik, men deltager sjældent som aktivister.



Samvær og afkobling
Målgruppen "Samvær og afkobling" prioriterer oplevelser, der fremmer afslapning og kvalitetstid med nære venner og familie. Det er primært kvinder fra forskellige aldersgrupper og uddannelsesbaggrunde, der søger sjove og hyggelige aktiviteter, der ikke er for krævende. De foretrækker underholdende film, populærmusik og wellness-aktiviteter såsom fitness. Kreativitet og lærdom er ikke nødvendigt, men velkomment, hvis det understøtter det sociale samvær. De tiltrækkes af gode caféer og hyggelige opholdsrum, hvor man kan være sammen med andre.

Samvær og afkobling
Oplevelser skal først og fremmest give mig mulighed for at koble fra og være sammen med mine nærmeste. Det skal være sjovt og hyggeligt og ikke kræve for meget af mig.

Epinion



Generisk tekst til segmenter til AI-prompting

Beskrivelser



Klassisk kultur

Jeg foretrækker dannende og lærerige oplevelser, der sætter tingene i perspektiv og giver mig anledning til refleksion.

Klassisk kultur

Målgruppen "Klassisk kultur" består af et veluddannet, modent publikum, der søger klassiske kulturoplevelser, som beriger og udfordrer intellekt. De værdsætter kunst- og designmuseer samt historiske steder, der fremmer traditionel kulturel dannelse og tilbyder dybdegående læring. Denne målgruppe foretrækker arrangementer og udstillinger, der tilbyder ny viden og perspektiver og undgår typisk det mainstream eller overdrevent populære. De søger ikke efter stærkt interaktive oplevelser, men foretrækker i stedet oplevelser, der kan nydes både individuelt og i samvær med ligesindede. Deres interesse i kultur spænder over teater, koncerter og en reflekteret betragtning af litteratur og arkitektur. De følger med i samfundsudviklingen og politik, men deltager sjældent som aktivister.



Samvær og afkobling

Oplevelser skal først og fremmest give mig mulighed for at koble fra og være sammen med mine nærmeste. Det skal være sjovt og hyggeligt og ikke kræve for meget af mig.

Samvær og afkobling

Målgruppen "Samvær og afkobling" prioriterer oplevelser, der fremmer afslapning og kvalitetstid med nære venner og familie. Det er primært kvinder fra forskellige aldersgrupper og uddannelsesbaggrunde, der søger sjove og hyggelige aktiviteter, der ikke er for krævende. De foretrækker underholdende film, populærmusik og wellness-aktiviteter såsom fitness. Kreativitet og lærdom er ikke nødvendigt, men velkomment, hvis det understøtter det sociale samvær. De tiltrækkes af gode caféer og hyggelige opholdsrum, hvor man kan være sammen med andre.



Generisk tekst til segmenter til AI-prompting

Beskrivelser



Adrenalin og spænding

Der er fart over feltet hos mig! Jeg er et aktivt menneske – jeg laver mange ting, og jeg elsker oplevelser med fart, spænding og fysisk udfoldelse.

Adrenalin og spænding

Målgruppen "Adrenalin og spænding" er karakteriseret ved deres ungdommelige energi og præference for aktiviteter, der involverer hastighed og også gerne fysisk engagement. Målgruppen består overvejende af mænd fra alle forskellige faser af livet og med en bred uddannelsesbaggrund. De søger særligt efter de oplevelser, der kan give et adrenalinsus, som oftest findes i forlystelsesparker eller gennem sportslige begivenheder og aktiviteter. De kombinerer deres passion for sport og motion med en interesse for teknologi og deler ivrigt deres eventyr på sociale medier. På trods af det er de ikke kræsne og vælger ofte mange forskellige oplevelsestilbud – bare det er spændende og meget gerne interaktivt.

Fordybelse og Læring

Målgruppen "Fordybelse og læring" søger oplevelser, der muliggør dybdegående udforskning og videnudvikling inden for deres interessefelter. De er veluddannede og motiveres af deres passioner som historie, naturvidenskab og politik. De kan lide at besøge biblioteker, museer og tage til foredrag som deres hovedkilder til læring. De ønsker at udvide deres viden inden for kendte rammer uden alt for eksperimenterende eller interaktive elementer. Traditionelle læringsmetoder som faglitteratur og bøger er en god vej, og mens bæredygtighed er vigtigt for dem, er det sjældent det primære fokus i deres valg af oplevelser.



Fordybelse og læring

Jeg har specifikke interesser, som guider mig i mine valg af oplevelsestilbud. Oplevelser skal give mig mulighed for at fordybe mig og udfolde min viden på mine interesseområder.



Generisk tekst til segmenter til AI-prompting

Beskrivelser



Åbensindet og kreativ

Jeg er eksplorativ og åben overfor eksperimenterende og unikke oplevelser. Oplevelser skal gerne lære mig noget nyt, men på en involverende og kreativ måde.

Åbensindet og kreativ

Målgruppen "Åbensindede og kreative" søger oplevelser, der stimulerer og udvider deres horisonter gennem kreativ deltagelse og lærdom. De er ofte yngre og veluddannede, med en stærk tiltrækning til det innovative og kunstneriske. Deres foretrukne oplevelser involverer aktive, interaktive elementer, som man finder i museer med hands-on udstillinger eller læringscentre, hvor de kan engagere alle sanser. Denne målgruppe værdsætter også originalitet og eksklusivitet i deres aktiviteter og fortrækker tilbud, som endnu ikke er blevet mainstream. Bæredygtighed er en betydelig del af deres værdier, og de støtter initiativer, der fremmer miljømæssige overvejelser i kulturelle oplevelser.

Så lidt som muligt

Målgruppen "Så lidt som muligt" er typisk for personer, der sjældent benytter sig af traditionelle attraktionstilbud. De værdsætter bekvemmelighed, og deres aktiviteter uden for hjemmet er oftest spontane og ikke ting, som kræver meget planlægning. Det kan være et impulsivt biografbesøg eller en sportsbegivenhed. Denne målgruppe har en tendens til at prioritere hjemmebaserede interesser såsom digitale medier og sport og er ikke aktivt ude at søge nye oplevelser i kulturhuse eller ved arrangementer. De holder sig mest til velkendte og bekvemme aktiviteter, hvilket gør dem til en udfordrende målgruppe for oplevelsesudbydere, der forsøger at tiltrække og engagere dem i deres tilbud.



Så lidt som muligt

Jeg tager ikke så meget ud for at opleve. Når jeg er ude, sætter jeg mest pris på at koble af, fx ved at se en film i biografen eller se noget sport.



Generisk tekst til segmenter til AI-prompting

Beskrivelser



Leg og lær

Oplevelser, der lægger op til at være sammen, have det sjovt og gerne med interaktion, er den bedste vej til at lære mit barn nye ting.

Leg og lær

Målgruppen "Leg og lær" prioriterer leg og interaktive elementer som nøgleveje til læring for deres børn. De voksne i denne målgruppe søger oplevelser, der kan engagere børnene på en sjov og hands-on måde, hvor børnene kan være aktive deltagere snarere end passive observatører. Det kan være i legelande, på museer eller videnscentre, hvor det er afgørende for dem, at aktiviteterne tilbyder kreativ udforskning og læringsmuligheder, der stimulerer børnenes nysgerrighed og fantasi. For dem er det mindre vigtigt, hvor aktiviteten finder sted, så længe den understøtter legende læring og personlig opdagelse.

Sjov og ballade

Målgruppen "Sjov og ballade" fokuserer på uforpligtende og lettilgængelige oplevelser, der primært sikrer underholdning for børnene. De voksne i denne målgruppe ønsker at deres børn har det sjovt og er aktiverede, men uden at det kræver en stor indsats fra de voksnes side. Læring er en bonus, men det vigtigste er, at oplevelsen er bekymringsfri og sjov. De foretrækker steder som legelande, oplevelseshuse eller biblioteker, hvor børnene har frihed til selv at engagere sig og voksne kan slappe af, vidende at deres børn er godt underholdt.



Sjov og ballade

Oplevelser skal helst ikke kræve alt for meget af mig som voksen. Men det er vigtigt, at jeg på forhånd ved, at det bliver en sjov og aktiverende oplevelse for børnene.



Generisk tekst til segmenter til AI-prompting

Beskrivelser



Se og lær

Jeg vil gerne videregive kulturel dannelse til børnene. Jeg præsenterer dem derfor for mange af de klassiske, kulturelle oplevelser, som jeg selv sætter stor pris på.

Se og lær

Målgruppen "Se og lær" værdsætter kulturel dannelse og søger at dele denne værdi med deres børn gennem klassiske kulturelle oplevelser. De voksne i denne målgruppe er ofte selv kulturelt engagerede og ønsker, at børnene lærer og udvikler sig gennem disse fælles oplevelser. De nyder at besøge museer, deltage i foredrag, debatarrangementer og nyde kunstneriske samt gastronomiske oplevelser, som appellerer til både dem og børnene. Oplevelserne skal fremme samtale og refleksion snarere end fysisk aktivitet, og de vælger bevidst aktiviteter, der ikke involverer høj energi eller intens interaktion.

Fart og bevægelse

Målgruppen "Fart og bevægelse" foretrækker energifulde og aktive oplevelser sammen med børnene. De voksne i denne målgruppe vælger aktiviteter, der tillader dem at udfolde energi og stimulere adrenalinnet – fra at se actionfilm i biografen til at tage på eventyr i forlystelsesparker. Sportsevents er især attraktive for dem, da de tilbyder en kombination af spænding og fysisk udfoldelse, som appellerer til både voksne og børn. Denne målgruppe søger ikke afslapning i deres aktiviteter, men snarere muligheder for at være aktive og engagerede sammen med børnene.



Fart og bevægelse

Jeg laver gerne mange forskellige ting med mine børn. Jeg foretrækker oplevelser med børn, der er fyldt med energi og fysisk aktivitet. Der skal gerne være gang i den, når jeg er sammen med børnene.



Generisk tekst til segmenter til AI-prompting

Beskrivelser



Hjemme bedst

Oplevelser med børn er mest noget, vi primært skaber derhjemme. En gang i mellem kan vi tage på et museum eller til en fodboldkamp, men det er ikke så ofte.

Hjemme bedst

Målgruppen "Hjemme Bedst" foretrækker at skabe oplevelser i hjemlige rammer og vælger sjældent at opsøge eksterne oplevelsestilbud. Denne målgruppe omfatter ofte bedste- og oldeforældre, som måske ikke har mange lejligheder til at tage børnene med ud, samt forældre til meget små børn eller teenagere, som ikke ofte deltager i aktiviteter uden for hjemmet. De kan lejlighedsvis deltage i et sportsevent eller besøge et museum, men disse udflugter er ikke hyppige. Selvom der er potentiale for at engagere dem i oplevelser som biografer og forlystelsesparker, som alligevel passer til deres præferencer, kræver det en ekstra indsats at motivere og engagere denne målgruppe til at deltage i sådanne aktiviteter.