

#1 Fokuser dit behov for data og kom i gang

Dette værktøj hjælper dig som kulturinstitution til at fokusere og prioritere, så de datakilder, du fokuserer på, giver størst værdi.

Brug arket til at fokusere dit behov for data og bliv afklaret om next step

Læs dette før du går igang

Dette kanvas kan bruges til at sikre, at jeres arbejdet med data bliver forankret i konkrete strategiske udfordringer. Start oppe fra og arbejd jer ned igennem punkterne. Gentag for flere strategiske udfordringer.

Tip #1 Involver relevante kolleger og samarbejdspartnere i øvelsen. Fx nogen med konkret indsigt i de datakilder, som er relevante.

Tip #2 Overfør kanvaset til et whiteboard e.l., hvor I har god plads til at skrive.

Udfyld kanvaset og gå frem efter de fem steps



Step 1: Start med at vælge den forretningsstrategiske udfordring knyttet til jeres gæster/kunder, som I vil tage udgangspunkt i



Step 2: Identificér den viden, der – hvis I havde den – ville kunne hjælpe jer med at træffe de rigtige beslutninger



Step 3: Hvilke eksisterende data kan I hente fra systemer mv., der kan bidrage til at give jer den viden?



Step 4: Hvilke nye data kan I indsamle/indhente, der kan bidrage til at give jer viden?



Step 5: Hvad er det første konkrete skridt I kan tage for at begynde at indsamle og analysere data fra en af de kilder?

Vi hjælper oplevelsesaktører med at arbejde datadrevet



Martin Østervig Larsen

Senior Director

Head of Tourism, Culture & Places

mol@epinionglobal.com / +45 41887306

[linkedin.com/in/oestervig/](https://www.linkedin.com/in/oestervig/)